

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Yunkang Group Limited

### 云康集团有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2325)

## 截至2023年6月30日止六個月的中期業績公告

云康集团有限公司(「本公司」)連同其附屬公司及綜合聯屬實體(統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至2023年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核簡明綜合業績，其已經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱及由董事會於2023年8月30日批准。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司及本集團(如文義另有所指)。本公告所載若干金額及百分比數字已約整，或約整至一位或兩位小數。任何表格、圖表或其他地方的總額與其中所列金額總和之間的任何差異乃因約整所致。

### 財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	
收益	476,865	1,378,656	(65.4)%
— 診斷外包服務	254,438	680,362	(62.6)%
— 為醫聯體提供的診斷檢測服務	197,876	650,700	(69.6)%
— 為非醫療機構提供的診斷檢測服務	24,551	47,594	(48.4)%
收益成本	(295,200)	(727,584)	(59.4)%
毛利	181,665	651,072	(72.1)%
除所得稅前溢利	50,809	283,500	(82.1)%
期內溢利	48,027	234,761	(79.5)%
本公司擁有人應佔溢利：	<u>48,715</u>	<u>234,363</u>	<u>(79.2)%</u>

	截至6月30日止六個月		變動
	2023年 人民幣 (未經審核)	2022年 人民幣 (未經審核)	
<b>每股盈利</b>			
基本	<b>0.08</b>	0.44	(81.8)%
攤薄	<b>0.08</b>	0.44	(81.8)%

報告期內，本集團錄得收益人民幣476.9百萬元，較2022年同期減少65.4%。該減少主要受市場診斷檢測服務需求減弱的影響，導致本集團的診斷檢測服務所產生的收入較去年同期下降。鑒於未來本集團聚焦「深度服務、精益運營」的發展策略，通過深化本集團的深度服務體系、打造高效運營系統，本集團主航道業務正在穩步發展。

報告期內，診斷外包服務錄得收益人民幣254.4百萬元，較2022年同期減少62.6%，主要由於全國診斷檢測服務需求減少，外包檢測服務收入較去年同期下降。

報告期內，為醫聯體提供的診斷檢測服務錄得收益人民幣197.9百萬元，較2022年同期減少69.6%，主要由於受市場整體診斷檢測需求減弱的影響，本集團感染病中心的檢測服務業務規模較去年有所下降。報告期內，本集團積極推動增加感染病中心聚合式酶鏈反應（「PCR」）檢驗平台檢驗項目，開展包括病毒性肝炎、呼吸道感染、消化道感染、泌尿生殖道感染、生殖遺傳等多類PCR分子檢測。

為非醫療機構提供的診斷檢測服務主要通過我們的門診診所提供，服務普通公眾的個人客戶以及我們的非醫療機構客戶的員工。報告期內，為非醫療機構提供的診斷檢測服務錄得收益人民幣24.6百萬元，較2022年同期減少48.4%。該減少主要由於全國診斷檢測服務市場需求減弱的影響。

報告期內，本集團錄得溢利人民幣48.0百萬元，較2022年同期減少79.5%。該減少主要由於本集團業務規模縮小導致收益及毛利率下降。

## 簡明綜合全面收益表

截至2023年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
<b>持續經營業務</b>			
收益	4	476,865	1,378,656
收益成本		<u>(295,200)</u>	<u>(727,584)</u>
<b>毛利</b>		<b>181,665</b>	651,072
其他收入		6,052	5,068
其他收益／(虧損)－淨額	5	31,091	(190)
銷售開支		(86,874)	(219,076)
行政開支		(80,512)	(128,630)
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動		18,713	—
金融資產的減值虧損淨額		<u>(4,274)</u>	<u>(20,917)</u>
<b>經營溢利</b>		<b>65,861</b>	287,327
財務成本淨額	6	<u>(15,052)</u>	<u>(3,827)</u>
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>50,809</b>	283,500
所得稅開支	7	<u>(2,782)</u>	<u>(48,739)</u>
<b>期內溢利</b>		<b><u>48,027</u></b>	<b><u>234,761</u></b>
<b>以下人士應佔溢利：</b>			
— 本公司擁有人		48,715	234,363
— 非控股權益		<u>(688)</u>	<u>398</u>
		<b><u>48,027</u></b>	<b><u>234,761</u></b>

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
附註	(未經審核)	(未經審核)
其他全面收益，扣除稅項		
不會重新分類至損益的項目：		
— 指定為按公平值計入其他全面收益的 金融資產的公平值變動，扣除稅項	—	—
期內全面收益總額	<b>48,027</b>	234,761
以下各方應佔全面收益總額：		
— 本公司擁有人	48,715	234,363
— 非控股權益	(688)	398
	<b>48,027</b>	234,761
本公司擁有人應佔每股盈利 基本及攤薄 (人民幣)	8	0.44
	<b>0.08</b>	0.44

# 簡明綜合財務狀況表

於2023年6月30日

		於2023年 6月30日 人民幣千元 附註 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		410,904	420,602
無形資產		3,156	3,756
預付款項及其他應收款項	9	185,258	15,658
按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他全面收益」)的金融資產		84,341	84,341
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產		163,623	160,241
遞延所得稅資產		56,586	53,911
		<u>903,868</u>	<u>738,509</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		19,121	41,317
貿易應收款項	9	1,942,533	2,432,165
預付款項及其他應收款項	9	28,188	118,749
按公平值計入損益的金融資產		290,046	642,569
受限制現金		125,884	145,926
現金及現金等價物		1,268,575	787,742
		<u>3,674,347</u>	<u>4,168,468</u>
<b>流動負債</b>			
借款		685,038	363,669
貿易及其他應付款項	10	1,249,606	1,492,079
即期所得稅負債		40,036	85,433
租賃負債		34,658	36,658
遞延收益		1,745	1,645
		<u>2,011,083</u>	<u>1,979,484</u>

	於2023年 6月30日 人民幣千元 附註 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產淨值	<u>1,663,264</u>	<u>2,188,984</u>
非流動負債		
借款	233,439	328,115
租賃負債	48,522	57,677
遞延所得稅負債	<u>2,809</u>	<u>2,122</u>
	<u>284,770</u>	<u>387,914</u>
資產淨值	<u><u>2,282,362</u></u>	<u><u>2,539,579</u></u>
權益		
股本及股份溢價	626,510	743,248
就僱員股份計劃持有的股份	(188,525)	—
其他儲備	936,510	936,510
保留盈利	901,220	852,505
非控股權益	<u>6,647</u>	<u>7,316</u>
	<u><u>2,282,362</u></u>	<u><u>2,539,579</u></u>

## 簡明綜合財務報表附註

截至2023年6月30日止六個月

### 1. 一般資料

本公司於2018年7月20日根據開曼群島公司法第22章（1961年第3號法例，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司的註冊辦事處地址為P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman KY1-1205, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司，且其附屬公司主要於中華人民共和國（「中國」）從事提供診斷檢測服務。

本公司股份於2022年5月18日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

除另有指明外，否則該等財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列。該等未經審核簡明綜合財務報表已於2023年8月30日獲董事會批准。

### 2. 編製基準及會計政策

截至2023年6月30日止六個月的財務資料已根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）的適用披露條文編製，包括遵守香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號中期財務報告（「香港會計準則第34號」）。

財務資料並無包括一般載入年度財務報表的全部附註類型。因此，中期財務資料應與根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製的本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表及本公司於報告期間作出的任何公開公告一併閱讀。

編製財務資料所應用的會計政策與編製本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者大致一致。

採用於2023年1月1日開始年度報告期間生效的新訂及經修訂準則對本集團的重大會計政策及財務資料呈列並無任何重大影響。

此外，若干已刊發的經修訂準則及年度改進尚未於本報告期間強制應用，亦未獲本集團提早採用。預期該等經修訂準則及年度改進不會對本集團當前或未來報告期間及於可見未來的交易造成重大影響。

### 3. 重要會計估計及判斷

根據香港會計準則第34號編製的財務資料需要管理層作出判斷、估計及假設，對會計政策應用，以及資產及負債、收入及開支的報告金額有所影響。實際結果可能有別於該等估計。

於編製財務資料時，管理層於應用本集團的會計政策及估計不確定性的主要來源所作出的重要判斷與編製本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表所應用者相同。

### 4. 收益

(a) 於報告期間，本集團繼續從事提供診斷檢測服務。於報告期間產生的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
<u>於某一時間點確認</u>		
診斷外包服務	254,438	680,362
為醫聯體提供的診斷檢測服務	197,876	650,700
為非醫療機構提供的診斷檢測服務	24,551	47,594
	<u>476,865</u>	<u>1,378,656</u>

(b) 主要客戶資料

於報告期間，來自單個外部客戶的所有收益低於本集團總收益的10% (2022年：相同)。

### 5. 其他收益／(虧損)－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌收益淨額	9,179	—
處置物業及設備的收益／(虧損)	743	(40)
贖回按公平值計入損益的金融資產的收益	22,225	—
其他	(1,056)	(150)
	<u>31,091</u>	<u>(190)</u>



## 6. 財務成本 – 淨額

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
銀行利息收入	2,960	4,153
計息借款利息	(16,039)	(6,319)
租賃負債利息	(1,973)	(1,661)
	<u>(15,052)</u>	<u>(3,827)</u>

## 7. 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	5,054	52,890
遞延所得稅	(2,272)	(4,151)
	<u>2,782</u>	<u>48,739</u>

本集團的主要適用稅項及稅率如下：

### 開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，本公司派付予股東的股息毋須繳納開曼群島預扣稅。

### 香港

香港利得稅稅率為16.5%，自2018年4月1日起，即兩級制利得稅制度生效時，利得稅按首2百萬港元應課稅溢利以8.25%的稅率徵稅，超出2百萬港元部分的任何應課稅溢利按16.5%的稅率徵稅。由於截至2023年6月30日止六個月期間並無須繳納香港利得稅的估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備（2022年：相同）。

### 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

企業所得稅乃根據中國相關稅務規則及規例，經考慮可供使用的退稅及免稅額，按本集團於中國註冊成立的實體的估計應課稅溢利繳納。截至2023年6月30日止六個月，一般企業所得稅稅率為25%（2022年：相同）。

根據相關稅務規則及規例，本集團若干實體（為本集團創造大部分溢利）已獲認定為高科技企業，因此，於截至2023年6月30日止六個月，該等集團實體可享15%的較低優惠企業所得稅稅率（2022年：相同）。

根據相關稅務規則及規例，中國境內的若干本集團實體符合小型企業標準，因此，不超過人民幣3百萬元的應課稅收入部分可按20%的較低企業所得稅稅率繳稅。

## 8. 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利按本公司擁有人應佔溢利除以截至2023年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數，減於該期間根據本公司於2022年11月23日採納的受限制股份單位計劃（「**2022年受限制股份單位計劃**」）持有的股份約15,101,643股股份（2022年：無）計算。

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利 (人民幣千元)	<u>48,715</u>	<u>234,363</u>
已發行普通股的加權平均數減於期內根據2022年 受限制股份單位計劃持有的股份	<u>619,248,072</u>	<u>527,710,850</u>
本公司擁有人應佔每股基本盈利 (人民幣)	<u>0.08</u>	<u>0.44</u>

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃經假設已轉換所有具攤薄潛力的普通股而對已發行普通股的加權平均數作出調整計算。

本公司並無已發行潛在攤薄股份，因此截至2023年及2022年6月30日止六個月的每股攤薄盈利與各期內每股基本盈利相同。

## 9. 貿易及其他應收款項以及預付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 第三方	2,181,025	2,671,922
— 關聯方	408	369
	<u>2,181,433</u>	<u>2,672,291</u>
(減)：減值虧損撥備	(238,900)	(240,126)
	<u>1,942,533</u>	<u>2,432,165</u>
預付投資款項	169,999	—
支付第三方供應商的預付款項	17,994	14,976
應收借出款項	—	100,000
其他可收回稅項	3,168	2,719
應收按金	19,951	15,065
預付僱員現金墊款	1,090	474
應收關聯方款項	1,592	1,470
	<u>213,794</u>	<u>134,704</u>
(減)：減值虧損撥備	(348)	(297)
	<u>213,446</u>	<u>134,407</u>
	<u>2,155,979</u>	<u>2,566,572</u>

(a) 下表載列於所示期間末貿易應收款項基於確認日期的賬齡分析：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
最多180天	360,435	1,655,558
181天至1年	1,277,717	734,521
1年至2年	436,094	235,267
2年至3年	80,129	24,233
超過3年	27,058	22,712
	<u>2,181,433</u>	<u>2,672,291</u>

(b) 本公司一間附屬公司與獨立第三方訂立協議，以人民幣169,999,000元的總代價參股兩間中國私人公司。本公司與專注於醫療行業的目標公司之間存在產業協同效應。有關收購事項的所有適用百分比率(定義見上市規則第14章)均低於5%。

(c) 本集團的貿易及其他應收款項以人民幣計值，且其賬面值與公平值相若。

## 10. 貿易及其他應付款項

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
— 第三方	329,521	520,617
— 關聯方	649,170	680,058
	<u>978,691</u>	<u>1,200,675</u>
其他應付款項		
— 關聯方	16,700	13,007
— 應付營銷及推廣開支	29,100	60,371
— 應付裝修開支	28,611	35,546
— 應計費用	10,689	34,202
— 應付上市費用	—	4,522
— 其他	1,473	13,416
	<u>86,573</u>	<u>161,064</u>
應計員工成本	46,301	105,805
其他應付稅費	21,303	24,535
應付股息	116,738	—
	<u>1,249,606</u>	<u>1,492,079</u>

(a) 貿易應付款項基於已收商品及服務的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
最多6個月	126,453	717,981
6個月至1年	458,492	348,081
1年至2年	387,666	131,332
2年至3年	3,290	2,806
超過3年	2,790	475
	<u>978,691</u>	<u>1,200,675</u>

(b) 本集團的貿易及其他應付款項以人民幣計值，且其賬面值與公平值相若。

## 11. 股息

於2023年6月28日，股東於股東大會批准向2023年7月5日名列本公司股東名冊的股東派發截至2022年12月31日止年度的末期股息每股0.22港元。因此，預計將於2023年8月25日於扣除2022年受限制股份單位計劃信託人持有的股份收取的股息後派發現金股息合共133,353,000港元（相當於人民幣116,738,300元）。該等股息將從本公司的股份溢價中分派。

董事會宣佈不派發截至2023年6月30日止六個月的任何中期股息（2022年6月30日：每股0.088港元）。

## 12. 或然負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

## 13. 期後事項

除本公告所披露者外，於2023年6月30日後並無發生重大期後事項。

## 管理層討論及分析

### 業務概覽

我們是中國一家全面的、專業的醫學運營服務提供者，致力於聚焦客戶的健康需求，提供有競爭力的解決方案與服務，為大眾創造幸福生活。本集團通過專業的醫學診斷服務、強大的標準化能力、為醫聯體提供的診斷檢測服務的創新業務模式，逐漸發展成為醫學運營服務的領先平台。本集團旗下坐擁三大業務線，涵蓋診斷外包服務、為醫聯體提供的診斷檢測服務以及為非醫療機構提供的診斷檢測服務。

### 行業概覽

近年來，在社會、技術和政策等各項有利因素的驅動下，中國第三方診斷檢測服務市場呈現出快速增長的態勢。

社會因素方面，醫療保健類支出的國內生產總值（「**GDP**」）佔比持續提升、人口老齡化、慢性疾病和癌症患者人數持續增加、醫保DRG/DIP（即按照疾病診斷相關分組付費／按病種分值付費）方式全國範圍的推廣及改革、技耗分離、中國獨立臨床實驗室（「**ICL**」）市場滲透率進一步提升都將推動第三方診斷檢測行業的發展。

- **公共衛生需求進一步擴大，醫療保健類支出的GDP佔比持續提升**

2023年，全國醫療保健類支出達到人民幣24,211億元，對比2022年的人民幣22,542億元增加了近人民幣1,670億元，GDP佔比達到8.8%。儘管醫療保健類支出增加，但目前我國醫療衛生投入佔GDP比重仍顯著低於美國、德國、日本等發達國家。後疫情時代，我國致力於進一步完善醫療健康體系，增強公眾的疾病防控意識，加大醫療基礎設施建設，並持續增加醫療衛生和健康的投入。

- **老齡化和慢性疾病和癌症患者人數持續增加**

國家統計局的資料顯示，我國65歲及以上人口數量佔2022年全國人口比例約14.9%，意味我國或已經進入到深度老齡化社會。隨著老齡化的加劇，國內慢性疾病及癌症患者人數持續增加，廣大群眾的健康意識以及對健康服務的需求日益增長，我國醫療服務市場的規模也在持續擴大。

- **由醫保政策推動的DRG/DIP付費方式改革在全國範圍內得到推廣**

在全國範圍採納DRG/DIP醫保政策推動了中國醫療健康產業的付費方式改革。各級醫院將會更加注重成本控制，醫院的檢驗科、病理科等醫技科室也將更多注重成本控制，從而導致醫院的外包診斷檢測需求增長。因此，具有規模優勢、技術優勢的第三方檢測機構將有機會快速搶佔市場，進而大大提高行業市場滲透率。

- **技耗分離：分析技術和耗材分類管理**

2020年，國家醫保局在答覆第十三屆全國人大三次會議第9931號建議中表示將探索「技耗分離」的可行性。2021年國家醫保局、國家衛生健康委、國家發改委等8部門聯合印發《深化醫療服務價格改革試點方案》。專家表示，「技耗分離，有利於體現醫務人員技術勞務價值；醫用耗材分離出來，通過醫保談判和集中採購等方式，可降低醫院運行成本。」技耗分離將使診斷檢測標收價格下降，並且醫院收益低的項目和職能將會通過外包或共建流出。而對於第三方診斷檢測機構，可以通過規模效應降低成本。因此，做到總成本、時效和品質三個指標平衡的第三方醫學檢驗機構將從技耗分離當中獲得更多行業機遇。

- **中國ICL市場滲透率進一步提升**

中國ICL市場規模與其他發達國家相比，中國ICL市場仍處於起步階段，仍有進一步發展及繼續增長的廣闊空間。總體上，中國的醫療資源短缺，且醫療資源地域分佈不均。醫療機構發展不均衡，三甲醫院為醫院醫療服務的主體。第三方檢測機構通過專業化、規模化的運營，可將服務網絡下沉達到縣鄉一級，提供與三甲醫院同等品質的醫檢服務，助力基層醫療診療水準和服務能力提升，解決醫療資源配置不均。

技術因素方面，生物技術迅猛發展促使行業技術加速更新。隨著診斷發揮著越來越關鍵的作用，檢驗技術不斷發展。傳統技術PCR、新一代測序(「NGS」)不斷升級，質譜、多組學等新興技術正在引領行業發展。精準醫學也成為醫療大趨勢。在傳統的常規檢查外，生物醫學檢測，如基因檢測，使用大數據分析結果，透過精準醫療為病人量身打造治療方案，讓治療方式或藥物更加精準，以提升治癒率，同時減少不必要的副作用。第三方檢測機構作為新興技術的早期應用方，能為臨床實踐提供更具有競爭力的診斷產品，助力國家醫療衛生服務水準的提升。數字技術在醫療領域的應用、生物技術和新一代數字技術的融合創新帶來行業變革。醫療服務行業的數字化轉型處在關鍵階段，領先的第三方檢測機構基本實現信息化、網絡化，未來行業的發展必然與大數據、人工智能(「AI」)等數字科技深度融合。

政策因素方面，近年來，國家出台了一系列推廣醫聯體制度的法規以及利好醫療服務的政策，包括國務院於2017年4月發佈的《關於推進醫療聯合體建設和發展的指導意見》及中國國家衛生健康委員會於2020年7月發佈的《醫療聯合體管理辦法(試行)》，2019年5月發佈的《關於開展緊密型縣域醫療衛生共同體建設試點的指導方案》，2022年發佈《關於開展醫療機構自行研製使用體外診斷試劑試點工作的通知》、《2023年政府工作報告》，2023年3月印發《關於進一步完善醫療衛生服務體系的意見》和2023年1月提出的《緊密型城市醫療集團建設試點工作方案》。這些政策的頒佈實施將(i)進一步提高公共衛生服務能力；(ii)推進醫學醫療中心建設；推進城市醫療聯合體建設；推進縣域醫共體建設，突出縣級醫院縣域龍頭地位；及(iii)促進分級診療和醫療資源的下沉，促進醫聯體診斷檢測服務需求。

在多重利好因素的共同驅動下，大健康行業特別是專注於品質、成本、效率的第三方檢測行業具備效率成本優勢，必將迎來良好的發展機遇。



## 我們的競爭優勢

我們相信下列優勢使我們從競爭對手中脫穎而出，該等優勢對我們的歷史成就作出貢獻，並將推動我們未來的增長：

- **標準化、流程化、數智化的平台建設**

本集團以疾病為導向，聚焦於臨床需求，搭建了6大臨床診斷支撐中心，包括生殖遺傳、實體腫瘤、臨床免疫、感染性疾病、血液病、心血管病等，並已建立7大運營模組，包括實驗室標準化建設、科技創新與科研轉化、專業學科建設與支援、供應鏈管理、智慧實驗室資訊系統、質量管理以及醫學物流服務等，以及8大臨床實驗室技術平台，包括高通量測序、質譜、超微病理、流式細胞術、基因晶片、分子診斷、細胞遺傳及數字病理。發展至今，本集團已經成為一個綜合性的醫學運營服務平台，為各級醫療機構提供專業、高效、精準、便捷的精準醫學核驗和病理診斷服務。

- **品質引擎：對接國際標準，以專業賦能醫院打造高品質醫學診斷服務體系**

我們秉持「品質就是生命線」的戰略理念，通過積極推動生產運營精益化管理，致力於為客戶提供專業、精確、高效且便捷的醫療與健康服務，打造「人人參與、持續改善」的品質文化。我們將國際標準及指引納入中國，是臨床實驗室標準化協會(CLSI)中國唯一的醫療業務執行夥伴，以及中國唯一參與推廣《中國基層醫學實驗室品質與能力標準手冊》標準的醫療機構。我們主動獲得多項國內外權威標準的認可，並建立一系列實驗室及物流標準化流程，全力打造符合國際標準的世界級領先實驗室，不斷提升產品和服務品質。作為最早一批打造國際標準醫學實驗室的醫療服務公司，我們已在我國華南、華東及西南區域建設了獲得ISO15189品質管制體系認可和CAP雙認可的獨立醫學實驗室。本集團累計獲得包括CAP、ISO15189、ISO9001、CMA、CMMI、ISO27001等在內多份國內外品質認可資質證書。截止報告期，我們順利完成廣州、成都和上海的ISO15189和CAP雙認可、廣州CMA和ISO9001認可。此外，集團以專業賦能醫院打造高品質醫學診斷服務體系。報告期內，集團協助多家醫院通過了ISO15189現場評審。

- **數字化運營——「雲」系統支撐精益化運營**

本集團全國範圍內的實驗室間的質量管理和效率提升都離不開數字化的運營體系。2022年，集團陸續上線了「騰雲」等10大數字化運營系統，全面打通集團銷售管理系統、人力資源系統、培訓系統、結算系統、總帳系統、固定資產系統、倉儲系統、物流系統和客服系統等。至此，集團的數字化運營將進入一個嶄新的時代。通過運營大數據的分析與運營，可以幫助我們建立標準化的運營指標體系，

發現根本問題，洞察業務和運營改善的機會，助力集團服務營銷與精益化運營領域能力的持續深化。同時，本集團全力支持5G、AI等數信技術在醫療大數據分析和臨床診療中的創新應用，通過搭建資料平台等舉措，不斷提升實驗室檢測的準確性和效率，並打造數字化醫療新場景，助力臨床服務創新發展。

## 業務回顧

在報告期內，集團在以下業務方面取得良好的成果：

- **PCR共建實驗室業務穩定發展**

PCR檢測平台在感染類疾病檢測領域應用廣泛，在新冠疫情發生時期，集團以PCR檢測平台為基礎共建實驗室服務網絡，並與醫院客戶構建良好的合作關係。在新冠疫情基本穩定後，集團在原有基礎上，迅速在標準化流程建設、質量管理體系、新技術平台搭建、臨床應用推廣、人才梯隊建設等方面，持續為醫院提供個性化的整體解決方案，助力臨床業務與醫院發展。經多方努力，多家建立共建業務的醫院PCR共建實驗室實現穩定發展，開展的PCR分子檢驗，檢測項目包括病毒性肝炎、呼吸道感染、消化道感染、泌尿生殖道感染、生殖遺傳等。

- **回歸診斷檢測主航道業務，加強多技術平台整合及研究及開發（「研發」）與轉化能力建設**

本集團已構建感染性疾病、生殖健康、遺傳病、實體腫瘤、血液病、臨床免疫、心血管內分泌等多個疾病領域的學科能力。針對本集團的診斷檢測項目，根據終端臨床客戶的專科化分類習慣，我們採納了疾病線維度的分類體系。每條疾病線進行「疾病線－亞系列－檢測項目」的三級劃分，以多個重點亞系列方式匹配臨床專科的診斷需求，並結合客戶需求，對現有各疾病線的重點項目進行深度盤點和分析，以發現新項目開展的需求，並優化重點檢測項目。通過對實驗室服務全流程的精益管理，我們持續在檢測性能、交付時效、臨床諮詢等方面優化產品並改進服務。報告期內，集團新開展檢測項目超150項，提供超過2,000項檢測項目。

報告期內，集團在湖南長沙和海南海口新開設兩家獨立實驗室，連同原有10家獨立實驗室，共12家獨立實驗室，與集團的共建業務形成協同效應。

- **持續拓展與深耕與三級、二級醫院共建合作，鞏固並提升集團的行業領先地位**

集團支持醫聯體建設發展的成果顯著、助力醫聯體改革快速發展，通過於各區域龍頭醫院內共建現場診斷中心並擴充其檢測項目、提升其檢測能力，協助該醫院為所在醫聯體內的所有成員醫院開展標準化的檢測服務，為基層醫療機構及患者提供服務便捷、結果互認、項目豐富的專業檢測服務。

集團持續拓展與深耕與三級、二級醫院共建合作。截至2023年6月30日，集團現場診斷中心達410家，覆蓋醫療機構總數達1,167家，醫療及非醫療機構客戶數量超3,700家。報告期內，二、三級醫院的收入佔集團總收入佔比將近77%。

本集團與在醫院的共建合作當中，不僅提供「3+1」腫瘤、感染、遺傳及生殖+精準醫學的技術體系支撐，還提供深度服務體系的支持，包括區域醫聯體診斷中心運營、新技術／新產品導入、數字化專科建設服務、醫學冷鏈物流服務、質量控制服務以及供應鏈服務等，以深度服務更好地賦能醫院發展。

在物流體系方面，集團提供深達鄉鎮基層的物流服務。搭建以檢測樣本為中心的物流管理體系，實現全程冷鏈化與全流程跟蹤可視化、設備專業化，保障檢測樣本質量和過程安全。報告期內，集團98.7%檢測樣本實現省內12小時和跨省36小時送達的物流時效，100%報告單24小時內送達。醫學冷鏈物流方面，進一步提升物流合規經營能力，在藥監系統新規要求下成功續證《醫療器械經營許可證》7年，助力集團診斷檢測業務合規化運營。

- **深耕下沉市場，把握縣域醫共體的政策機遇，推動縣域醫共體發展**

近年來，國家政策上推動組建縣域醫療共同體，來補齊基層醫療衛生短板。其目的在於解決基層衛生院的服務能力不足，技術能力和資金缺乏，分級診療制度融合不夠，基層普遍資訊化建設較弱，綜合監管力度還不夠等問題。在醫療體系大力推動醫療資源下沉的行業背景下，意味著從三級醫院到鄉鎮衛生院，各級醫療機構都有動力、有需要從第三方醫學運營服務商採購服務，行業機遇是空前的。

本集團早已對縣域醫共體進行了佈局，並打造了多個標桿項目。以廣東省縣域醫共體典型案例的龍門縣總醫院為例，本集團已經和龍門縣總醫院進行了五年的深度合作。五年來，打造了龍門縣自己的「縣域病理診斷中心」，解決了龍門總醫院的病理診斷短板問題。提供了從「人員－平台－專家－物流」的鏈式服務，不論是服務的品質、檢測的回應速度還是專業的報告解讀，每個環節都贏得了醫院高度的認可。

多年以來，本集團發揮服務平台優勢，通過遠程會診、技術幫扶、專家下沉、學術培訓等形式幫扶全域基層醫療機構，構建「管理一體化、服務同質化」的縣域醫療服務網絡，以「技術+服務」的精益化整體解決方案賦能縣域醫共體建設。

- **客戶導向的數智研發平台－雲康數字化遠程病理會診系統**

隨著資訊科技的發展，遠程病理會診在醫療行業也會起到越來越重要的作用。遠程病理會診的優勢包括解決病理醫生短缺，優化醫療資源配置，推進分級診療，臨床教學科研齊幫扶，提升基層醫療水準，節約就醫時間和經濟成本，加強區域交流與合作，令醫療資源下沉基層，大病不出縣。

本集團遠程病理會診系統聚焦客戶服務，圍繞婦科腫瘤、肝膽胰腫瘤、消化系統腫瘤、泌尿系統腫瘤、肺癌、乳腺癌等疾病相關檢測需求進行升級改造，提高診斷醫生閱片效率，縮短報告時效性，提高資訊安全保障，實現對合作醫院病理檢測樣本的即時監控和線上化管理。同時，縮短患者檢查等待時間，加快臨床手術周轉期，節約臨床醫療資源消耗。

報告期內，通過對報告發佈端審核報告流程改進，加快了報告審核時間，縮短了客戶臨床醫生對病理報告結果的等待時間，提高了報告及時性。同時，遠程病理平台系統功能延展的準備，實現遠程病理系統與AI軟體的無縫交互，實現包括宮頸液基細胞學檢測等的遠程輔助診斷。在病理新項目開發方面，圍繞婦科腫瘤、肝膽胰腫瘤、消化系統腫瘤、泌尿系統腫瘤、肺癌、乳腺癌等疾病相關檢測需求進行項目升級。集團擁有由數百名國內外病理醫生組成的團隊，輔助醫生發放數字病理診斷報告，幫助醫院提高科室效能。

- **聚焦前沿技術的檢測服務生產性平台 – 雲康精準醫學中心**

精準醫學是依據患者內在生物學信息以及臨床症狀和體徵，對患者實施關於健康醫療和臨床決策的量身定製。在傳統的檢測基礎上，額外加上生物醫學檢測的元素，如腫瘤或病人的基因檢測，然後將個人資料透過人體基因資料庫作對比，在大數據中分析，幫助找出最適合患者的治療方法或藥物，其主要目的是找出最好治療效果又減少副作用的個人化治療方法。

本集團相信，由於越來越多的患者尋求定制化醫療解決方案，精準醫療將於醫療行業中呈增長趨勢。診斷檢測對增強精準醫療至關重要，因為精確的診斷檢測可讓醫生瞭解患者的病症，從而定制其治療方案。憑藉其於診斷檢測領域的經驗及市場領導地位，本集團率先採取行動以抓住這一行業機遇。報告期內，集團新增4家精準醫學中心。

- **醫檢聯合創新平台**

隨著醫改進入高品質發展階段，集團致力於順應全球生物經濟加速演進趨勢、滿足國民生命健康快速增長的需求、實現高水準科技自立自強的重要國策。集團積極創新，大力推進醫療行業產學研服深度融合，快速提升醫療健康服務品質與效率。

報告期內，集團積極回應相關政策指引，匯聚體外診斷（「**IVD**」）設備及試劑研發製造、專業冷鏈物流、信息服務、學術支援服務等上下游關聯主體的產業集群，與有極強的科研能力和豐富優質的醫療衛生資源的廣東省人民醫院檢驗科強強聯合，創建「醫檢聯合創新平台」，共同探索實驗室開發檢測（「**LDT**」）創新項目，為國家相關政策提供實踐經驗，樹立國家級「產學研服」一體化示範。

報告期內，集團專家團隊新增國家級、省級專家30餘名，加入多個重大疾病聯盟並拓展有近10個分平台。

- **強健工程，降本增效，提升運營效率**

報告期內，集團推出「強健工程」計劃，通過優化成本投入，降本增效。該計劃對新冠期間的成本進行縮減，在節點上進行數據分析發現成本差距，建立成本指標標準。同時，規範流程監督機制，高效監察，建立內部審計體系。通過對集團價值創造流程中品質、時效及成本控制點的梳理和分析，持續優化、不斷提升運營管理的質量和效率，通過數據，以執行落地為出發點，建立以標準、規則和機制為核心要素的管理規範，打造目標清晰、任務具體、責任明確的管理體系，從而提升集團整體運營效率。

## 發展策略

### 策略引擎：聚焦「深度服務、精益運營」的發展策略

- **深度服務**

集團將在「深度服務、精益運營」這一經營宗旨的指引下，以「深化深度服務體系、打造高效運營系統、實現有品質的增長」為主題，堅持聚焦「深度服務」，注重內涵式發展。以提供專業、精準、高效、便捷的醫療與健康服務為目標，本集團致力為推進醫療衛生服務體系整合、促進分級診療、提升醫療服務能力和品質而為社區貢獻力量。

深度服務方面，本集團的深度服務營銷將集團的技術平台、專家資源、產品解決方案、業務合作解決方案、專業物流能力、數字化運營能力以及市場推廣能力放到離客戶最近的地方，從而與客戶構建起基於優勢的分工、基於貢獻的分利的一體化關係體系，這一體系的核心價值在於基於合作的共建，基於協同的共生，和基於發展的共用。作為深度服務體系下的服務產品，為客戶創造價值最為關鍵的要素，其中包括滿足客戶核心價值訴求的技術平台解決方案的核心產品，以及滿足客戶運營效率提升以及良好工作體驗的增值服務。

集團將通過醫檢聯合創新平台合作、專科聯盟和遠程醫療協作網絡合作及「產學研醫」科研轉化合作為切入口，繼續深化以高水準醫院為中心的專科聯盟和遠程醫療協作網，以市級、區級龍頭醫院為核心的城市醫療聯合體，以縣級龍頭醫院為核心的縣域醫共體。

本集團自成立伊始即爭做國家醫聯體建設的先行者與領航者，利用自身在產業鏈、專家及技術資源方面的優勢，在構建醫聯體網絡與平台、優化醫聯體服務模式、賦能基層醫療機構、惠及患者方面積累了多年的經驗。未來將持續深化醫聯體業務網絡，在現有的基礎上做深、做強、做廣。另外憑藉技術平台優勢以及過往的成功經驗，結合數字化運營平台、專業物流平台以及精益化管理理念的深化與落地，我們的技術實力和運營能力可以滿足城市醫療集團和縣域醫共體在檢驗與診斷領域多層次、全方位的需求。我們預期憑藉先發優勢，快速融入進城市醫聯體、縣域醫共體的建設當中，以期為本公司股東（「股東」）帶來更大的收益。

- **精益運營**

集團以產品為線索，做好客戶的全流程管理，以「7S」項目為抓手，以「強健工程」推進整體精益化管理。

精益運營方面，集團的精益化運營就是基於「人人參與、持續改善」的精益管理原則，在品質、成本和效率三大領域做到並保持行業領先水準。精益化包括專業化、標準化、流程化和數字化四個維度。專業化是有精益求精的專業精神，以最小的成本投入產出最大的收益；標準化是建立運營的原則、規則和指標，並進行持續的優化和提升；流程化是最優化企業的價值創造流程並夯實流程責任；數字化就是用好集團的十朵數字雲，基於數字的洞察，發現機會和問題，從而把握價值創造機會，持續提升運營效率。集團在現場管理領域，利用「整理、整頓、清掃、清潔、成本、安全、素養」的「7S」管理工具，消除冗餘、減少浪費和跑冒滴漏，建立7S管理規範，提升全員精益化管理素養；在流程規則建設領域，對價值創造流程進行梳理，辨析出品質、成本及效率的關鍵控制點，並在此建立標準及目標，並制定提升和改善的制度機制，以保證精益化管理目標的達成。

我們致力於將服務產品標準化，以標準化的服務產品去應對服務個體的差異性。通過市場訊息、未滿足的醫療需求、實地調研、場景模擬、新技術引進等多種方法，深度挖掘客戶需求，形成各個維度的解決方案。並將解決方案的內容解構成相對獨立的組成單元，進行模組化、標準化。可以根據客戶實際需求，快速進行產品組裝。2023年下半年，我們將持續推進這一戰略，通過挖掘需求、形成方案、方案模組化和標準化等流程，深化並完善客戶服務體系。

集團計劃擴大診斷能力組合，特別是腫瘤、遺傳病、感染病及病理學領域。在該等領域，本集團計劃繼續提高診斷檢測技術，更新設備。本集團亦致力與醫院合作，透過不斷拓展其能力，為患者提供精準醫療解決方案。

我們致力於打造基於樣本流的端到端數字化運營平台，依靠端到端的經營數據，建立標準指標，對標本的質量溯源，加強管理和洞察經營改善機會。數字化運營平台是精益化運營的資訊來源及標準建設的基礎支撐。從醫院收樣端的物流服務、到實驗室出報告、以及客戶對樣本品質的回饋端所形成的閉環。整個閉環中，要保證醫院收樣、物流運輸、前處理分樣、樣本檢測、報告出具、品質意見回饋等幾個流程節點資料的完整性與準確性。我們計劃用兩至三年的時間，來更新完善我們的實驗室數字化平台。

## 業務展望

為實現本集團的長期目標，即助力優化醫療資源分配並加速行業發展，本集團採取積極發展策略，包括但不限於以下各項：

- **推動醫聯體和縣域醫共體共建，助力各區域醫學高地建設**

本集團計劃加大力度擴大為醫聯體提供的診斷檢測服務業務。集團聯動自身產業鏈和各區域優質醫療資源，積極尋求當地政府管理部門支持，以龍頭醫院為技術託管主體，以集團實驗室為載體，建設「龍頭醫院和雲康」聯合實驗室。集團以推動各地區域醫學高地建設、加強優質醫療資源緊密合作、拓展科研和服務領域合作為導向，通過各區域醫技共用中心、醫聯體協同服務中心、產業創新轉化中心和醫學服務網絡建設，形成具有特色的醫聯體和縣域醫共體建設運營創新模式。



- **繼續推進區域市場拓展**

本集團亦計劃設立更多銷售及客戶服務代表辦事處，以加強客戶服務。本集團相信，擴大代表辦事處網絡的覆蓋範圍將令其銷售及市場營銷以及售後客戶服務人員能夠與客戶進行更緊密的互動，並建立更牢固、更深厚的業務關係。本集團擬進行更多實地訪問，經常向客戶提供反饋意見並保持溝通。透過更緊密、更頻繁的溝通，本集團希望更深入瞭解客戶需求並設計及提供滿足該等需求的解決方案，從而保持我們市場地位。

- **繼續升級及提高我們的營運能力**

本集團認為作為一個醫學運營服務平台，運營能力的持續升級及提高非常重要，有助我們改善客戶體驗。我們計劃專注於以下領域：(i)提高本地服務能力，具體措施為在中國臨近本集團主要客戶或基於市場需要的選定區域及地區策略性地建立小型自營獨立臨床實驗室，以更好地為客戶提供及時的服務；(ii)數字化診斷檢測，具體措施為以數字化方式提供檢測服務，亦計劃開發支援其運營的技術及操作系統；及(iii)尋求潛在收購及投資機遇以進一步提升運營能力，具體措施為收購或投資與其有協同業務的公司，如從事先進的診斷技術、分子生物學、生物技術及其臨床應用的上游公司。

透過上述措施，本集團相信日後可繼續增加市場份額。本集團亦計劃深化在目前市場領導者影響力不足的地區的滲透，並逐步擴展至中國其他地區，以爭取未來更大的市場份額。

- **擴大我們的診斷能力組合，特檢產品協同上量，定制化區域產品**

本集團計劃擴大診斷能力組合，特別是腫瘤、遺傳病、感染病及遺傳藥理學領域。同時，集團積極聯動上游IVD合作夥伴，雙方共同面向客戶實際臨床需求，整合上游合作夥伴的專業技術、學術資源與集團完善的醫檢服務和系統化運營能力，形成有極強競爭力的產品及服務，致力於共同在某個細分領域迅速擴大市場份額。在感染性疾病、實體腫瘤等疾病領域聯合產業鏈合作夥伴，不斷提升高端特檢項目的產品品質和服務深度，並根據臨床的回饋及時優化產品，確保為客戶提供精準、快速的診斷檢測服務。

- **通過公司獨特的醫院共建模式，能更快提升合作醫院的科室數、項目數及滲透率**

共建模式有三個增長邏輯。第一個增長維度是與醫院進行業務合作。未來將繼續聚焦臨床服務，通過專科聯盟、科研、醫檢聯合創新、醫教研服等多模式進行深度合作；第二個增長維度是合作的科室延展。共建初期多數以檢驗科和病理科切入，報告期內集團加強與婦產科、兒科、內科、外科、呼吸科、腫瘤科、神經內科、血液內科等科室的重點專科服務與合作，未來將進一步挖掘其他科室的需求，新增ICU、體檢科、胸外科、內分泌科、心血管科等科室的合作。第三個維度是產品線和項目數。通過合作醫院數量的增加，合作科室數量的增長，以及產品線和檢測量的增長，未來將有望保持快速的增長。

- **繼續吸引及培訓我們的人才**

本集團計劃繼續吸引及培訓天資卓越且經驗豐富的人員，以支持不斷擴展業務。特別是，本集團計劃關注於技術及醫療人員以及管理層人員，本集團認為這些人員是業務的中流砥柱。本集團擬建立具有等級結構及相應薪酬計劃的員工晉升及發展系統。本集團亦可能擬定激勵計劃，以於未來激勵及協調員工的利益。本集團亦將為不同部門實施培訓計劃，以增強其專業及技術知識。本集團亦計劃對雲康醫學與健康管理學院增加投資，以吸引及培養更多人才。

展望未來，集團將繼續發揮自身價值，致力於提升大眾健康水準，努力為醫療機構和廣大居民提供更為專業、高效、精準及便捷的醫療健康檢測服務。

## 財務回顧

### 概覽

以下財務摘要乃根據本集團於報告期內的未經審核簡明綜合財務報表摘取或計算，該財務報表乃根據上市規則之適用披露條文編製，包括遵守香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告。

### 收益

報告期內，本集團的收益為人民幣476.9百萬元，較截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,378.7百萬元減少65.4%。該減少主要受市場診斷檢測服務需求減弱的影響，導致本集團的診斷檢測服務所產生的收入較去年同期下降。

本集團於所示期間的收益來源於下列三個分部：

	截至6月30日止六個月		變動
	2023年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	
診斷外包服務	254,438	680,362	(62.6)%
為醫聯體提供的診斷檢測服務	197,876	650,700	(69.6)%
為非醫療機構提供的診斷檢測服務	24,551	47,594	(48.4)%
	<u>476,865</u>	<u>1,378,656</u>	<u>(65.4)%</u>

### 診斷外包服務

診斷外包服務所得收益由截至2022年6月30日止六個月的人民幣680.4百萬元減少62.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣254.4百萬元，主要由於全國診斷檢測服務需求減弱的影響，外包檢測服務收入較去年同期下降。

### 為醫聯體提供的診斷檢測服務

為醫聯體提供的診斷檢測服務所得收益由截至2022年6月30日止六個月的人民幣650.7百萬元減少69.6%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣197.9百萬元。受市場整體診斷檢測需求減弱的影響，集團感染病中心的檢測服務業務規模較去年有所下降。報告期內，集團正積極推動感染病中心PCR檢驗平台檢驗項目拓展，開展包括病毒性肝炎、呼吸道感染、消化道感染、泌尿生殖道感染、生殖遺傳等多類PCR分子檢測。

## 為非醫療機構提供的診斷檢測服務

為非醫療機構提供的診斷檢測服務主要通過門診診所提供，服務於普通公眾的個人客戶以及我們的非醫療機構客戶的員工。於報告期間，為非醫療機構提供的診斷檢測服務所得收益由截至2022年6月30日止六個月的人民幣47.6百萬元減少48.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣24.6百萬元，主要由於診斷檢測服務市場需求減弱的影響。

## 收益成本

本集團的收益成本包括(i)所耗用試劑及藥品成本；(ii)員工成本；(iii)折舊支出，主要包括物業、廠房及設備以及使用權資產折舊；(iv)分包費用，主要包括支付的外包服務費用；及(v)其他成本，直接歸因於產生收益。

本集團的收益成本由截至2022年6月30日止六個月的人民幣727.6百萬元減少59.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣295.2百萬元，主要由於診斷檢測服務市場需求減弱的影響。

## 毛利及毛利率

由於上述因素，本集團的毛利由截至2022年6月30日止六個月的人民幣651.1百萬元減少72.1%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣181.7百萬元。本集團的整體毛利率由截至2022年6月30日止六個月的47.2%降低至截至2023年6月30日止六個月的38.1%，主要由於診斷檢測服務市場需求減弱的影響，令業務規模縮小。

## 其他收入

其他收入由截至2022年6月30日止六個月的人民幣5.1百萬元增加19.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣6.1百萬元。該增加主要由於收到的政府補助增加。政府補助主要包括地方政府為確認本集團研發項目而發放的補助，該等補助並無附帶未達成條件或其他或然事項。

## 其他收益／(虧損)－淨額

其他收益／(虧損)淨額由截至2022年6月30日止六個月的虧損淨額人民幣0.2百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣31.1百萬元。該增加主要歸因於(i)報告期內貨幣波動導致的匯兌收益增加；及(ii)贖回按公平值計入損益的金融資產所得收益增加。

## 銷售開支

本集團的銷售開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣219.1百萬元減少60.3%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣86.9百萬元，此乃與本集團收益減少一致。

## 行政開支

本集團的行政開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣128.6百萬元減少37.4%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣80.5百萬元，主要由於(i)成本控制令員工成本下降；及(ii)於報告期內概無產生上市開支。

本集團的研發開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣25.4百萬元增加3.9%至截至2023年6月30日止六個月的人民幣26.4百萬元，主要由於對正在進行的研發項目進行穩定投資。

## 金融資產減值虧損

本集團金融資產減值虧損主要為就應收款項作出的撥備。截至2023年6月30日止六個月，本集團金融資產減值虧損約為人民幣4.3百萬元，同比減少79.6%，乃由於貿易應收款項結餘較2022年12月31日減少。

## 財務成本－淨額

本集團的財務成本淨額由截至2022年6月30日止六個月的人民幣3.8百萬元增加至截至2023年6月30日止六個月的人民幣15.1百萬元，主要由於計息借款的利息開支增加。

## 除所得稅前溢利

由於上述因素，本集團於截至2023年6月30日止六個月錄得除所得稅前溢利人民幣50.8百萬元，而截至2022年6月30日止六個月錄得除所得稅前溢利人民幣283.5百萬元。此乃主要由於業務規模縮小導致收益及毛利下降。

## 所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2022年6月30日止六個月的人民幣48.7百萬元減少至截至2023年6月30日止六個月的人民幣2.8百萬元，主要由於收益大幅減少，導致集團盈利的減少。

## 物業及設備

本集團的物業及設備包括物業及樓宇、醫療設備、汽車、傢具及辦公設備、租賃物業裝修、在建工程及使用權資產。

本集團的物業及設備由2022年12月31日的人民幣420.6百萬元略微減少至2023年6月30日的人民幣410.9百萬元，並維持在穩定水平。

## 按公平值計量的金融資產

本集團按公平值計量的金融資產包括指定按公平值計入其他全面收益的金融資產及指定按公平值計入損益的金融資產。

於2023年6月30日，按公平值計入損益的金融資產結餘為人民幣453.7百萬元，較2022年12月31日減少人民幣349.1百萬元，乃由於報告期內贖回若干私募基金投資。

於2023年6月30日，按公平值計入其他全面收益的金融資產結餘為人民幣84.3百萬元，與2022年12月31日相若。於報告期內，按公平值計入其他全面收益的金融資產之公平值變動並不重大。

## 存貨

本集團的存貨主要包括試劑及藥品。

本集團的存貨由2022年12月31日的人民幣41.3百萬元減少至2023年6月30日的人民幣19.1百萬元，與本集團的業務規模減幅一致。

## 貿易應收款項

本集團的貿易應收款項由2022年12月31日的人民幣2,432.2百萬元減少至2023年6月30日的人民幣1,942.5百萬元，主要由於貿易應收款項回款以及自2022年12月以來診斷檢測服務需求下降令收益減少。本集團向客戶提供的信貸期通常為180日。受新冠疫情影響，包括公立醫院及中國疾病預防控制中心在內的若干客戶結款須經過較長內部行政程序，其結算期已根據行業慣例予以延長。本集團力求嚴格控制未償還應收款項，並設有信貸控制部門，高級管理層亦定期檢討逾期結餘，以盡可能降低信貸風險。

## 預付款項及其他應收款項

本集團的預付款項及其他應收款項由2022年12月31日的人民幣134.4百萬元增加至2023年6月30日的人民幣213.4百萬元，主要由於預付投資款增加人民幣170.0百萬元，據此，本公司一間附屬公司與獨立第三方訂立協議，以約人民幣170.0百萬元的總代價參股兩間中國私人公司。本公司與專注於醫療行業的目標公司之間存在產業協同效應。

## 貿易及其他應付款項

本集團的貿易及其他應付款項由2022年12月31日的人民幣1,492.1百萬元減少至2023年6月30日的人民幣1,249.6百萬元，與本集團業務規模減幅基本一致，但被應付股息增幅人民幣116.7百萬元所抵銷。

## 資本管理

本集團的資本管理目標是保障其持續經營的能力，以為股東提供回報及為其他利益關係者提供利益，同時維持最佳的資本結構以減少資本成本。

## 流動資金及資本來源

本集團的現金及現金等價物由2022年12月31日的人民幣787.7百萬元增加至2023年6月30日的人民幣1,268.6百萬元，主要由於經營活動所得現金淨額及投資活動所得現金淨額增加。

## 流動資產淨值

本集團的流動資產淨值由2022年12月31日的人民幣2,189百萬元減少至2023年6月30日的人民幣1,663百萬元。

## 主要財務比率

下表載列本集團於所示日期或期間的主要財務比率。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
毛利率 <sup>(1)</sup>	38.1%	47.2%
	於2023年 6月30日	於2022年 12月31日
流動比率 <sup>(2)</sup>	1.83	2.11
速動比率 <sup>(3)</sup>	1.82	2.08
資產負債比率 <sup>(4)</sup>	0.50	0.48

附註：

- (1) 毛利率乃按毛利除以收益再乘以100%計算。
- (2) 流動比率乃按流動資產總值除以流動負債總值計算。
- (3) 速動比率乃按流動資產總值減存貨再除以流動負債總值計算。
- (4) 資產負債比率乃按負債總值除以資產總值計算。

## 或然負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或其任何成員公司未決或面臨的任何重大訴訟或申索。

## 外匯風險

本集團業務主要集中於中國。除以港幣及美元計值的銀行存款、按公平值計入損益的金融資產及借款外，本集團並未面對任何其他重大直接匯率波動風險。管理層將繼續監察外匯風險，並採取審慎措施，適時制定對沖策略以減低匯兌風險。

## 現金流量及公平值利率風險

本集團的利率風險來自借款。按浮動利率計息的借款使本集團面臨現金流量利率風險。按固定利率計息的借款使本集團面臨公平值利率風險。本集團目前並無採用任何利率掉期安排，但會在有需要時考慮對沖利率風險。

除計息短期存款外，本集團並無其他重大計息資產。由於預期短期存款的利率不會有重大變動，故董事會預期利率變動不會對計息資產造成任何重大影響。

## 信貸風險

本集團面臨與貿易及其他應收款項、應收關聯方款項及銀行現金存款有關的信貸風險。上述各類金融資產的賬面值代表本集團就相應金融資產類別面臨的最高信貸風險。

## 流動資金風險

為管理流動資金風險，本集團的政策為定期監察其流動資金需求及遵守借貸契諾的情況，以確保具有充裕現金儲備及獲主要金融機構承諾提供足夠資金額度，以應付短期及長期流動資金需求。

## 借款及資本負債比率

於2023年6月30日，本集團的借款為人民幣918.5百萬元（2022年12月31日：人民幣691.8百萬元），其中人民幣606.8百萬元按固定利率計息（2022年12月31日：人民幣471.4百萬元）。於2023年6月30日，相等於約人民幣92.2百萬元的借款原本以港元計值。

於2023年6月30日，本集團的資本負債比率（按計息借款及租賃負債總值除以總權益加截至同日的其他金融負債計算）升至43.9%，而截至2022年12月31日為31.0%。

## 資產質押

於2023年6月30日，約人民幣176.1百萬元（2022年12月31日：人民幣100.4百萬元）的借款以本集團的設備抵押及本集團的存款質押。

## 於報告期內的重重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

本集團於報告期內並無進行任何重大投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。



## 報告期後事項

自2023年6月30日起直至本公告日期並無發生影響本集團的重要事項。

## 有關重大投資及資本資產的未來計劃

於本公告日期，本集團並無任何有關重大投資及資本資產的具體承諾計劃。

## 僱員及薪酬

於2023年6月30日，本集團有1,931名僱員（於2022年6月30日：2,476名）。截至2023年6月30日止六個月，本集團產生的總薪酬成本為人民幣153.6百萬元（截至2022年6月30日止六個月：人民幣200.9百萬元）。本集團僱員的薪酬組合包括薪金及花紅，一般按資歷、行業經驗、職位及表現釐定。本集團根據中國法律法規的規定繳納社會保險及住房公積金。除提供具競爭力的薪酬福利組合外，本集團根據集團培訓及發展政策向僱員提供企業及職業培訓。

本公司亦於2022年11月23日採納受限制股份單位計劃，以吸引、挽留及激勵本公司的主要人員及合作夥伴，並透過向該等人士提供獲得本公司股份及擁有本公司成功的專有權益的機會提升本公司的價值，從而將彼等的利益與本公司的業績掛鉤。詳情請參閱本公司日期為2022年11月23日及2023年7月28日的公告。

## 其他資料

### 遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分所載守則條文

本公司致力達致高水平的企業管治。董事會相信高水平的企業管治對本集團建立框架而言屬不可或缺，以保障股東利益以及提升企業價值及問責程度。

本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規基準。

於報告期間，本公司已遵守企業管治守則第二部分所載所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則第C.2.1條守則條文。根據企業管治守則第C.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，不應由一人兼任。主席與行政總裁的職責應明確劃分，並以書面方式列明。張勇先生現任本公司董事會主席兼行政總裁。彼於2008年5月28日加入本集團，此後一直經營管理本集團。董事認為，張勇先生繼續兼任本公司董事會主席及行政總裁有利於本集團的業務經營與管理。

本公司將繼續定期檢討及監督其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則，並維持高水平的企業管治常規。

### **遵守上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）**

本公司已採納標準守則作為規範董事進行本公司證券交易的證券交易守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，董事確認於報告期間，彼等已遵守標準守則。可能知悉本公司內幕消息的本公司相關僱員進行證券交易時亦受標準守則規限。於報告期間，本公司未發現本公司相關僱員違反標準守則的事件。

本公司亦已制定內幕消息政策，以履行其於香港法例第571章證券及期貨條例和上市規則項下的義務。倘本公司獲悉本公司證券交易之任何受限制期間，本公司將提前通知董事及相關僱員。

### **購買、出售或贖回上市證券**

於報告期間，本公司、本集團任何附屬公司或綜合聯屬實體概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

### **中期股息**

董事會宣佈不派發截至2023年6月30日止六個月的任何中期股息（截至2022年6月30日止六個月：每股0.088港元）。

### **審核委員會**

審核委員會已審閱本集團截至2023年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表。審核委員會亦已與高級管理層成員討論有關本公司採納的會計政策及慣例以及內部控制措施的事宜。審核委員會對本公司採納的會計處理方式無任何異議。

### **刊發中期業績公告及中期報告**

本公告將分別刊載於聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司網站 ([www.yunkanghealth.com](http://www.yunkanghealth.com))。

截至2023年6月30日止六個月之中期報告（當中載有上市規則規定之所有資料）將適時寄發予股東並刊載於聯交所網站及本公司網站。

## 致謝

董事會衷心感謝股東、本公司管理團隊、僱員、業務合作夥伴及客戶對本集團的支持和貢獻。

承董事會命  
云康集團有限公司  
主席  
張勇

中國廣州  
2023年8月30日

於本公告日期，董事會成員包括主席兼執行董事張勇先生；非執行董事黃珞女士、王憑慧博士及王瑞華博士；以及獨立非執行董事喻世友先生、藍逢輝先生及謝少華先生。